




名 前		居住地		ペルソナのイメージ写真を添付
性 別		年 収		
年 齢		最終学歴		
血液型		恋人 / 結婚		
職 業		家族構成		
趣味			好きな雑誌 ・TV	
好きな芸能人			好きなブランド	
よく行くお店			好きな場所・ エリア	
平日の 行動パターン			休日の 行動パターン	
よく使う SNS			よく検索する キーワード	

<p>ペルソナの自社商品に対する不安・不満の声</p> 	<p>例) ライバル店の方が価格が安い 例) 効果は？一度使ってみないとわからない。</p>
<p>不安・不満の声に対するお店からの回答</p> 	<p>例) 厳選された国産素材のみを使用しており、毎日限定〇個しか作れない当店オリジナル商品です。 例) 初回の方限定で〇〇円でお試しセットをご用意しています。</p>

<p>ペルソナの自社商品に対する感謝・喜びの声</p> 	<p>例) スタッフの接客がいつもすばらしい！ 例) 商品の鮮度が違う！</p>
---	--

ペルソナの自社商品に対する不安や喜びの声を事前に想定しておくことで、ホームページに記載する内容（コンテンツ）も用意しやすくなります。